

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE — MINDFOCUS

Version du 30 septembre 2026, en vigueur à compter de sa mise en ligne. Elle remplace les conditions générales de vente du 1er septembre 2025.

Article 1 — Identification de l'Éditeur

Le site et l'application MindFocus (ci-après la « **Plateforme** ») sont édités par :

Erwan Holley — EI, entrepreneur individuel exerçant sous le nom commercial **MindFocus.io**, SIREN **881 141 329**, SIRET du siège **881 141 329 00022**, dont le siège est situé **61 rue de Lyon, 75012 Paris, France** ;

adresse électronique : **team@mindfocus.io** ; téléphone : **+33 6 58 50 33 80** ;

TVA non applicable, article 293 B du Code général des impôts

(ci-après l'« **Éditeur** »).

Article 2 — Objet et champ d'application

2.1. Les présentes conditions générales de vente (les « **CGV** ») régissent la vente, par l'Éditeur, des offres payantes de la Plateforme (les « **Offres payantes** ») à toute personne physique ou morale (le « **Client** »).

2.2. Elles s'appliquent **au Client consommateur** au sens de l'article liminaire du Code de la consommation, ainsi qu'au Client professionnel, sous réserve des dispositions de l'article 15, propres aux professionnels.

2.3. L'utilisation de la Plateforme, qu'elle soit gratuite ou payante, est en outre régie par les conditions générales d'utilisation (les « **CGU** »). Le traitement des données personnelles est décrit dans la politique de confidentialité. En cas de contradiction entre les CGU et les CGV sur une question relative à une Offre payante, les CGV prévalent.

2.4. Les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande. Elles sont accessibles à tout moment sur la Plateforme, et communiquées au Client sur un support durable avec la confirmation de sa commande (article 5.4).

Article 3 — Les offres

3.1. **Accès gratuit.** Une partie de la Plateforme est accessible gratuitement, avec ou sans compte, dans les limites décrites sur la Plateforme. L'accès gratuit ne constitue pas une Offre payante et n'est pas régi par les présentes CGV, sauf mention contraire.

3.2. **Abonnement Premium.** L'abonnement Premium (l'« **Abonnement** ») donne accès, pendant sa durée, aux fonctionnalités décrites sur la page « Tarifs » de la Plateforme au jour de la commande,

notamment à des usages étendus ou illimités de fonctionnalités limitées dans l'accès gratuit.

3.3. Crédits complémentaires. Lorsqu'ils sont proposés, des crédits complémentaires d'utilisation des fonctionnalités d'intelligence artificielle (les « **Crédits** ») peuvent être achetés à l'unité par un Client titulaire d'un Abonnement en cours. Les Crédits sont utilisables tant que l'Abonnement est actif ; ils n'ont pas de valeur monétaire et ne sont ni remboursables en numéraire ni transmissibles, sous réserve de l'article 7.

3.4. Caractéristiques essentielles. Les caractéristiques essentielles de chaque Offre payante, et les éventuelles limites d'usage raisonnable (notamment celles destinées à prévenir un usage automatisé ou abusif des fonctionnalités d'intelligence artificielle), sont présentées sur la page « Tarifs » avant toute commande, conformément aux articles L. 111-1 et L. 221-5 du Code de la consommation.

3.5. Nature du service. MindFocus est un outil d'aide à l'apprentissage et à la mémorisation. **L'Éditeur ne garantit aucun résultat scolaire, universitaire ou à un examen ou concours.** Les indicateurs de progression et de maîtrise affichés par la Plateforme mesurent l'usage des fonctionnalités de la Plateforme ; **ils ne constituent ni un diplôme, ni une certification, ni une attestation de compétences opposable à un tiers.**

Article 4 — Prix

4.1. Les prix sont indiqués **en euros** sur la page « Tarifs » et rappelés sur la page de paiement avant la validation de la commande. **TVA non applicable, article 293 B du Code général des impôts** : le prix affiché est le prix total à payer.

4.2. Le prix facturé est celui affiché en euros sur la page de paiement au moment de la validation de la commande. Lorsqu'un prix est affiché dans une autre devise à titre indicatif, seul le prix en euros de la page de paiement fait foi ; d'éventuels frais de change prélevés par l'établissement bancaire du Client restent à sa charge.

4.3. Le prix de l'Abonnement est garanti pour toute la période d'abonnement en cours. Toute modification du prix applicable à une période de reconduction est portée à la connaissance du Client dans l'information prévue à l'article 8.2, au moins un mois avant la date de reconduction ; le Client peut alors s'opposer à la reconduction sans frais. À défaut, le nouveau prix s'applique à compter de la reconduction.

4.4. Les offres promotionnelles et codes de réduction s'appliquent dans les conditions et pour la durée indiquées lors de leur communication.

Article 5 — Commande

5.1. La commande s'effectue en ligne, depuis un compte utilisateur, en suivant les étapes du parcours de souscription : choix de l'Offre payante, récapitulatif (offre, durée, prix total, modalités de reconduction), **acceptation des CGV par une action positive** (case à cocher non pré-cochée), **demande éventuelle d'exécution immédiate** (article 7.3), puis paiement.

5.2. Avant de confirmer, le Client peut vérifier le détail de sa commande et corriger d'éventuelles erreurs. La commande est validée par un bouton portant une mention claire de l'obligation de payer,

telle que « **Commande avec obligation de paiement** » ou « **Payer et m'abonner** » (article L. 221-14 du Code de la consommation).

5.3. Le contrat est conclu à la réception du paiement.

5.4. L'Éditeur adresse au Client, par courrier électronique, **une confirmation de la commande sur un support durable**, comprenant les informations essentielles de la commande, les présentes CGV, et, le cas échéant, la confirmation de la demande d'exécution immédiate et de ses conséquences sur le droit de rétractation (article L. 221-13 du Code de la consommation).

5.5. L'Éditeur peut refuser une commande pour un motif légitime, notamment en cas de litige de paiement antérieur non réglé ou d'usage frauduleux de la Plateforme.

Article 6 — Paiement

6.1. Le paiement s'effectue par carte bancaire ou par tout autre moyen proposé sur la page de paiement, par l'intermédiaire du prestataire de paiement **Stripe**. L'Éditeur n'a à aucun moment accès aux données complètes de la carte du Client.

6.2. **L'Abonnement annuel est payable d'avance, en une fois**, à la souscription, puis à chaque reconduction. Les Crédits sont payables à la commande.

6.3. En cas d'échec du paiement d'une reconduction, l'Éditeur en informe le Client et l'invite à mettre à jour son moyen de paiement. À défaut de régularisation dans un délai de **quatorze (14) jours**, l'Abonnement prend fin et le compte revient à l'accès gratuit, sans autre frais pour le Client consommateur.

6.4. Une facture est mise à la disposition du Client dans son espace de gestion de l'abonnement.

Article 7 — Droit de rétractation (Client consommateur)

7.1. **Délai.** Conformément à l'article L. 221-18 du Code de la consommation, le Client consommateur dispose d'un délai de **quatorze (14) jours** à compter de la conclusion du contrat pour se rétracter, sans avoir à motiver sa décision ni à supporter d'autres coûts que ceux prévus à l'article 7.3.

7.2. **Exercice.** Le Client exerce son droit en adressant, avant l'expiration du délai, une déclaration dénuée d'ambiguïté à **team@mindfocus.io**, ou en utilisant le **formulaire de rétractation** reproduit en annexe. L'Éditeur accuse réception de la rétractation sur un support durable.

7.3. **Exécution immédiate.** Si le Client souhaite accéder à l'Offre payante avant la fin du délai de rétractation, il en fait la demande expresse lors de la commande (article L. 221-25 du Code de la consommation). Il conserve alors son droit de rétractation, mais **le montant correspondant au service fourni jusqu'à la communication de sa décision de se rétracter**, proportionnellement au prix total de l'Offre, reste dû ; pour les Crédits, ce montant correspond aux Crédits consommés. Sans demande expresse d'exécution immédiate, aucun montant n'est dû en cas de rétractation.

7.4. **Remboursement.** L'Éditeur rembourse le Client de la totalité des sommes versées, déduction faite le cas échéant du montant prévu à l'article 7.3, **au plus tard quatorze (14) jours** à compter de la réception de la décision de rétractation, par le même moyen de paiement que celui utilisé pour la transaction initiale, sauf accord exprès du Client pour un autre moyen, et sans frais pour lui.

7.5. **Défaut d'information.** Si les informations relatives au droit de rétractation n'ont pas été fournies au Client, le délai de rétractation est prolongé de douze (12) mois (article L. 221-20 du Code de la consommation).

Article 8 — Durée, reconduction et résiliation de l'Abonnement

8.1. **Durée.** L'Abonnement est souscrit pour une durée **d'un (1) an** à compter de sa souscription. Il est **reconduit tacitement** pour des périodes successives d'un (1) an, sauf résiliation dans les conditions ci-dessous.

8.2. **Information avant reconduction.** Conformément à l'article L. 215-1 du Code de la consommation, l'Éditeur informe le Client consommateur par écrit, par courrier électronique dédié, **au plus tôt trois (3) mois et au plus tard un (1) mois avant le terme de la période en cours**, de la possibilité de ne pas reconduire l'Abonnement, en rappelant la date limite, le prix de la période suivante et le moyen de résilier. À défaut de cette information, le Client consommateur peut mettre gratuitement un terme à l'Abonnement à tout moment à compter de la date de reconduction ; les sommes versées correspondant à la période postérieure à la résiliation lui sont alors remboursées dans un délai de trente (30) jours.

8.3. **Résiliation par le Client — à tout moment, en ligne.** Le Client peut résilier son Abonnement **à tout moment, en quelques clics**, depuis le menu de son compte : l'entrée « **Mon compte** » ouvre l'espace sécurisé de gestion de l'abonnement, où figure l'option « **Annuler l'abonnement** » — fonctionnalité gratuite et accessible en permanence (article L. 215-1-1 du Code de la consommation). Il peut aussi résilier par courrier électronique à **team@mindfocus.io**. L'Éditeur confirme la résiliation sur un support durable, en indiquant sa date de prise d'effet.

8.4. **Effet de la résiliation.** Sauf dans les cas prévus aux articles 7, 8.2, 8.5 et 12, **la résiliation prend effet au terme de la période annuelle en cours** : l'Abonnement n'est pas reconduit, le Client conserve l'accès Premium jusqu'à ce terme, puis son compte revient à l'accès gratuit. La période en cours, payée d'avance, n'est pas remboursée au prorata, **sauf manquement de l'Éditeur à ses obligations**.

8.5. **Résiliation par l'Éditeur.** L'Éditeur peut résilier l'Abonnement en cas de manquement grave du Client aux CGU ou aux CGV, après une mise en demeure restée sans effet pendant **quinze (15) jours**, sauf urgence liée à la sécurité de la Plateforme ou à la protection d'autrui justifiant une suspension immédiate. Si l'Éditeur cesse de fournir l'Offre payante pour un motif qui ne tient pas au Client, il rembourse au Client consommateur la part du prix correspondant à la période non exécutée.

Article 9 — Fourniture du service et disponibilité

9.1. L'Offre payante est fournie en ligne, dès la conclusion du contrat, sous réserve de l'article 7.3.

9.2. L'Éditeur met en œuvre les moyens raisonnables pour assurer l'accès à la Plateforme vingt-quatre heures sur vingt-quatre, sous réserve des interruptions nécessaires à la maintenance, aux mises à jour et à la sécurité, qu'il s'efforce de limiter et, lorsque c'est possible, d'annoncer. Une indisponibilité prolongée imputable à l'Éditeur ouvre droit, pour le Client consommateur, aux recours prévus à l'article 10.

9.3. **Évolution des fonctionnalités.** L'Éditeur peut faire évoluer la Plateforme. Une modification qui réduit de façon significative et défavorable les fonctionnalités essentielles d'un Abonnement en cours est notifiée au Client au moins trente (30) jours à l'avance ; le Client peut alors résilier son Abonnement sans frais et obtenir le remboursement de la part du prix correspondant à la période non exécutée (article L. 224-25-25 du Code de la consommation).

Article 10 — Garantie légale de conformité (Client consommateur)

10.1. L'Éditeur est tenu de fournir un contenu et un service numériques conformes au contrat, et répond des défauts de conformité qui apparaissent **pendant toute la durée de l'Abonnement**, dans les conditions des **articles L. 224-25-12 et suivants du Code de la consommation**.

10.2. En cas de défaut de conformité, le Client consommateur a droit à la **mise en conformité** du service, sans frais et dans un délai raisonnable ; à défaut, ou si le défaut est grave, il a droit à une **réduction du prix** ou à la **résolution du contrat**, avec remboursement dans les conditions légales. Le Client signale le défaut à **team@mindfocus.io**.

10.3. Ces droits s'ajoutent, sans les réduire, aux autres droits que le Client tient de la loi.

Article 11 — Responsabilité

11.1. L'Éditeur est responsable de la bonne exécution de ses obligations. Il ne saurait toutefois être tenu responsable d'un dommage résultant (i) d'une utilisation de la Plateforme non conforme aux CGU, (ii) du fait d'un tiers, (iii) d'un cas de force majeure au sens de l'article 1218 du Code civil, ou (iv) d'une défaillance des réseaux de communication ou de l'équipement du Client.

11.2. **Contenus pédagogiques.** Les contenus de la Plateforme — notamment ceux produits à l'aide d'outils d'intelligence artificielle — sont fournis à des fins d'apprentissage. Ils peuvent comporter des erreurs ou des omissions ; le Client est invité à les vérifier auprès de ses sources d'enseignement. **Ils ne constituent en aucun cas un conseil médical, juridique, financier ou professionnel.**

11.3. Aucune stipulation des présentes ne limite la responsabilité de l'Éditeur en cas de dommage corporel, de faute lourde ou dolosive, ni ne prive le Client consommateur des droits qu'il tient des dispositions d'ordre public.

Article 12 — Données personnelles

L'Éditeur traite les données personnelles du Client, en qualité de responsable de traitement, pour la gestion des comptes, des commandes, des paiements, de la relation client et des obligations légales, dans les conditions décrites dans la **politique de confidentialité** publiée sur la Plateforme, conformément au règlement (UE) 2016/679 et à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

Article 13 — Service client et réclamations

Toute question ou réclamation peut être adressée à **team@mindfocus.io**. L'Éditeur s'efforce de répondre dans un délai de **sept (7) jours ouvrés**.

Article 14 — Médiation et litiges (Client consommateur)

14.1. En cas de litige non résolu par une réclamation écrite préalable, le Client consommateur peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation dont relève l'Éditeur : **CM2C — Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice**, 49 rue de Ponthieu, 75008 Paris ; saisine en ligne : **www.cm2c.net** (rubrique « Déclarer un litige »), conformément aux articles L. 612-1 et suivants du Code de la consommation. Le recours à la médiation est facultatif.

14.2. Les présentes CGV sont soumises au **droit français**, sans préjudice des dispositions impératives plus protectrices de la loi du pays de résidence habituelle du Client consommateur. Le Client consommateur peut saisir, à son choix, la juridiction du lieu où il demeurerait au moment de la conclusion du contrat ou de la survenance du fait dommageable, ou toute autre juridiction compétente en application de la loi (article R. 631-3 du Code de la consommation).

Article 15 — Dispositions propres aux Clients professionnels

Lorsque le Client agit à des fins professionnelles (notamment un établissement d'enseignement, un organisme de formation ou un enseignant souscrivant pour son activité) :

- les articles 7, 8.2, 10 et 14.1 ne s'appliquent pas ;
- les conditions particulières éventuellement convenues par écrit (devis, bon de commande) prévalent sur les présentes CGV ;
- toute somme non payée à l'échéance porte intérêt au taux de trois fois le taux d'intérêt légal, et donne lieu à l'indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) euros (articles L. 441-10 et D. 441-5 du Code de commerce) ;
- sauf faute lourde ou dolosive, la responsabilité de l'Éditeur est limitée aux dommages directs et plafonnée au montant payé par le Client au titre des douze (12) derniers mois ;
- tout litige relève de la compétence exclusive des tribunaux du ressort de la cour d'appel de **Paris**.

Article 16 — Modification des CGV

L'Éditeur peut modifier les présentes CGV. Les CGV modifiées s'appliquent aux commandes passées après leur mise en ligne. Pour un Abonnement en cours, toute modification défavorable au Client lui est notifiée au moins **trente (30) jours** avant son entrée en vigueur ; le Client peut, pendant ce délai, résilier son Abonnement sans frais avec remboursement de la part du prix correspondant à la période non exécutée. À défaut, les CGV modifiées s'appliquent à compter de la reconduction suivante.

Article 17 — Dispositions diverses

17.1. **Langue.** Les CGV sont rédigées en français. Les traductions éventuelles sont fournies à titre d'information ; en cas de divergence, la version française prévaut.

17.2. **Nullité partielle.** Si une stipulation des CGV est déclarée nulle ou inapplicable, les autres stipulations conservent leur plein effet.

17.3. **Cession.** L'Éditeur peut céder le contrat à un tiers qui reprend l'exploitation de la Plateforme, à condition que les droits du Client soient maintenus ; le Client en est informé préalablement.

Annexe — Formulaire de rétractation

(à compléter et renvoyer uniquement si vous souhaitez vous rétracter)

À l'attention de **Erwan Holley — EI (MindFocus.io), 61 rue de Lyon, 75012 Paris — team@mindfocus.io** :

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la prestation de services ci-dessous :

- Offre :
- Commandée le :
- Nom du consommateur :
- Adresse électronique du compte :
- Date :

Signature (uniquement en cas de notification sur papier) :